

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan pimpinan-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Kepribadian Merek Charles & Keith Terhadap Kepribadian Diri Konsumen Di Jakarta”, yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi strata satu (S-1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa saran dan doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini, izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Ir. Arief Kusuma, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul,
2. Bapak M. F. Arrozi, Dr, M.Si, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul,
3. Bapak Drs. Sugiyanto, SE, MM, selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul,
4. Ibu Dra. I'in E. Mardiani, ME, selaku Dosen Pembimbing, yang selalu sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini,

5. Bapak dan Ibu dosen program studi Manajemen Universitas Esa Unggul, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama perkuliahan,
6. Orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan bagi saya,
7. Teman-teman Mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi program studi Manajemen Universitas Esa Unggul tahun 2010/2011, atas kebersamaan, bantuan, dan dorongannya dalam penyelesaian skripsi ini,

Pada akhirnya penulis menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Karena itu penulis mengharapkan agar teman-teman dapat memberikan kritik dan saran kepada penulis, agar dapat memperbaiki skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pada pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Jakarta, 26 Agustus 2013

Penulis

(Christine Lucia Dengah)